

„Bürger bestimmen Erfolg und Misserfolg des Einzelhandels“



Rühren kräftig die Werbetrömmel für „Hier findet Leben stadt“: (v.l.): Richard Reinsdorf, Dr. Jürgen Simon, Barbara Steven, Dirk Flügel, Barbara Lautenbach und Nicole Meyerhenke. HT-Foto: He

Haan (rtz) - Wie bereits in der Ausgabe der vergangenen Woche berichtet, legt die Werbegemeinschaft „Wir für Haan“ e.V. mit der Agentur „ScriptArt“ und in Kooperation mit der städtischen Wirtschaftsförderung den neuen Einkaufsführer „Hier findet leben stadt“ auf.

Mittlerweile haben Richard Reinsdorf und Barbara Steven, die für die Umsetzung des Buches im Format 14,8 mal 29,7 Zentimeter eigens die Agentur „ScriptArt“ gegründet haben, 70 Unternehmen dazu bewegen können, mitzuwirken. Auch der Haaner Treff beteiligt sich mit einer Anzeige an dem Werk. Es wird den Titel „Hier findet Leben stadt – Geschäfte und Unternehmen stellen sich vor!“ tragen und laut Richard Reinsdorf ist vorgesehen, 120 Firmen mit Anzeigen und

redaktionellen Portraits vorzustellen. „Die Resonanz bei den Unternehmen ist toll, 90 von 100 haben zugesagt“, unterstreicht Reinsdorf.

„Das Buch dient als Unterstützung der Unternehmen in Haan und Gruiten, damit die Bürger hier einkaufen und nicht nach Wuppertal oder Hilden fahren“, legt Reinsdorf dar. Und damit die Haaner auch gewillt sind, die 2 Euro Schutzgebühr zu bezahlen, gibt es reichlich Beiwerk.

„Es wird nicht nur über die örtlichen Unternehmen und Einkaufsmöglichkeiten informieren und Geschäftsleuten, Messegästen und Besuchern umliegender Städte als Wegweiser für die Einkaufsmöglichkeiten dienen sondern weist Elemente eines Tourismus-Führers auf und enthält historischen, kulturelle und freizeitorientierten Angebote. Ein Kindermalwettbewerb ist ebenso enthalten wie viele historische Fotos oder Beiträge zum Senioren-Marketing“, wirbt Barbara Steven. „Alle in dem Buch vertretenen Unternehmen werden nicht mit einer herkömmlichen Anzeige, sondern mit einem Firmenportrait vorgestellt. Das mit informativen Texten und Fotos hinterlegte Portrait beschreibt dabei detailliert das jeweilige Unternehmen“, beschreibt Steven, Vorstandsmitglied bei „Wir für Haan“. Das Buch sei damit lesefreundlicher als übliche Einkaufsführer.

Dr. Jürgen Simon von der städtischen Wirtschaftsförderung unterstützt die Initiative und meint: „Wir haben mit der IHK Düsseldorf kürzlich ein Standort-Exposé für geschäftliche Immobilien herausgegeben. Dies ist nun das Gegenstück aus Kundensicht, um Kaufkraft zu binden. Denn über Erfolg und Misserfolg des Einzelhandels bestimmen die Bürger durch ihre Einkäufe.“

Die Wirtschaftsförderung wird das voraussichtlich im Juni erscheinende Werk Neubürgern kostenlos zur Verfügung stellen und erhält dafür alleine schon 1.200 der geplanten 7.000 Stück. Des weiteren werden die Bücher in den MitgliedsGeschäften von „Wir für Haan“ erhältlich sein sowie im Handelshof. Unternehmen und Verbände, gerne auch Vereine, die sich in dem Buch präsentieren wollen, können sich melden unter 0211/30147570 oder 02129/ 927763.