

Mittwoch 13. Juni 2012

Haan à la Carte

Mehr, als eine köstliche Schlemmermeile



Haan (bl). Am 16. und 17. Juni findet in der Innenstadt das begehrte Fest »Haan à la Carte« statt. In den vergangenen Jahren wurde viel darüber berichtet, auch der WDR hatte vor einigen Jahren eine Live-Reportage gesendet.

Zum zweiten Mal organisiert die Aktionsgemeinschaft »Wir für Haan« dieses Event. Die Verantwortlichen haben sich wieder einiges einfallen lassen und greifen dabei ganz schön tief in die Tasche: »Drei- bis viertausend Euro werden wir wohl am Bein haben«, erklärte Stefan Wassermann aus dem Vorstand und ergänzt, dass es auch Ziel des Vereins sei, diese Veranstaltungen möglichst attraktiv zu machen und dabei können halt nicht alle Kosten auf die Marktbesucher umgelegt werden, denn allein für die nächtliche Überwachung der Stände, den Zeltverleih, die Beschallung des Platzes, das Spülmobil, die Künstler, GEMA-Gebühren und Müllentsorgung kommt einiges zusammen. Die stärker werdende Mitgliederzahl, zirka 60 Vereinsmitglieder zählen zur Aktionsgemeinschaft, mache dies möglich. Hinzu kommt, dass einer der beiden Hauptkooperationspartner - der Handelshof - das Event finanziell unterstützt und zusätzlich den Standbetreibern einen Rabatteinkauf gewährt.

Zu den kulinarischen Genüssen, die auf dem Fest geboten werden, wird es eine bunte Programm-Mischung für die ganze Familie geben: Neben einer großen Autoausstellung mit über 75 Neuwagen finden Live-Kochshows statt, bei denen sich zwei Gastronomen einem Kochduell liefern. Moderiert wird die Veranstaltung von Peter Valbert, der das Publikum gern mit einbindet und für die Beantwortung einzelnen Fragen Gutscheine verschenkt, die von teilnehmenden Einzelhändlern des Verkaufsoffenen Sonntags gesponsert wurden. Dieser ist ein weiteres Highlight: Von 13 bis 18 Uhr haben am Sonntag zahlreiche Geschäfte geöffnet.

Während acht Gastronomen mit ihren frischen Spezialitäten vielen Besuchern den Mund wässrig machen, sorgen mehrere Musikensembles für Abwechslung, zwei davon hat die Haaner Felsenquelle als zweiter großer Kooperationspartner der Veranstaltung gesponsert. Die Aktionsgemeinschaft hat dazu die »Peter Weisheit Band« gebucht sowie die Gruppe »Chris & the poor Boys«. Eine feste Bühne gibt es dafür nicht. Da sich das Fest vom unteren bis zum oberen Neuen Markt erstreckt, werden die Musiker durch die Straße ziehen. Auch die Cheerleader des HTV, die Cool Company, werden ihr Können vorführen.

Am Samstag darf von 11 Uhr bis 22 Uhr gefeiert werden, am Sonntag von 11 bis 19 Uhr.